



## PRODAVAČ/PRODAVAČICA

Voliš li rad s ljudima, jesi li komunikativan?

Nudimo ti trogodišnje školovanje za zanimanje: **PRODAVAČ/PRODAVAČICA**

Što nudi nastavni program?

- zanimanje prodavač vezano je uz direktni kontakt s kupcima u rješavanju njihovih problema i stalnu spremnost na uslugu. Prodavači svojim profesionalnim radom u raznim tipovima prodavaonica izravno utječu na zadovoljstvo kupca
- tijekom školovanja prodavači stječu opća i stručna znanja iz područja trgovine
- pojavom velikih trgovačkih lanaca, raznih suvremenih prodavaonica, uvođenjem elektroničke trgovine i sve veće konkurencije među trgovcima školovan i obrazovan prodavač postaje zahtjev vremena.



Koje su mogućnosti nakon srednje škole?

Zanimanje nudi višestruke mogućnosti:

**Zapošljavanje nakon srednje škole**

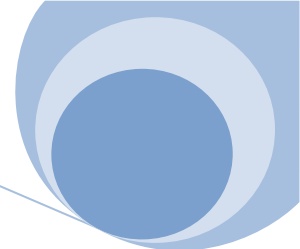
Kao prodavač/prodavačica:

u raznim tipovima prodavaonica (samoposluživanja, specijalizirane prodavaonice itd.)

- u trgovačkim centrima
- kao voditelj vlastite trgovine

**Moguć nastavak školovanja s ciljem prekvalifikacije u srodno četverogodišnje zanimanje.**





## NASTAVNI PLAN

Zanimanje – **PRODAVAČ**  
Trajanje školovanja je 3 godine

Red. br.	NASTAVNI PREDMET	1.r	2. r.	3. r
	<b>A. općeobrazovni dio</b>			
1.	HRVATSKI JEZIK	3	3	3
2.	STRANI JEZIK	2	2	2
3.	POVIJEST	2	-	-
4.	GEOGRAFIJA	-	2	-
5.	VJERONAUKE/ETIKA	1	1	1
6.	POLITIKA I GOSPODARSTVO	-	-	2
7.	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	2	2	2
8.	MATEMATIKA	2	2	2
9.	OSNOVE INFORMATIKE	-	2	-
	<b>B. Posebni strukovni dio</b>			
10.	NABAVNO POSLOVANJE	4	-	-
11.	POSLOVANJE PRODAVAONICE	1	-	-
12.	POZNAVANJE ROBE	3	-	-
13.	PRODAJNO POSLOVANJE	-	3	-
14.	POZNAVANJE ROBE	-	3	2
15.	PRODAJNA KOMUNIKACIJA	2	-	-
16.	POSLOVNA DOKUMENTACIJA	-	-	1
17.	OSNOVE MARKETINGA	-	2	-
18.	PONAŠANJE POTROŠAČA	-	-	1
19.	TRGOVAČKA PRAKSA	4	7	14
	<b>Izborni strukovni predmeti</b>			
20.	EKOLOGIJA I ODRŽIVI RAZVOJ	2	-	-
21.	KREATIVNOST U POSLOVANJU	2	-	-
22.	ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE	-	2	-
23.	PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	-	2	-
24.	UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM	-	-	2
25.	ODNOSI S KUPCIMA	-	-	2
	<b>Sveukupno</b>	28	31	32