

**NATJECANJE I SMOTRA/SAJAM UČENIKA IZ OBRAZOVNOG SEKTORA
EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA
Discipline MLADI PODUZETNIK – SMOTRA/SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI**

Državno natjecanje iz obrazovnih podsektora ekonomija i trgovina **Mladi poduzetnik** i smotru/sajam učenika ekonomskih i trgovačkih škola – **Smotru/sajam vježbeničkih tvrtki**, organizira i provodi Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Državno povjerenstvo i Škola domaćin.

Sjedište i adresa državnog povjerenstva:

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
Odjel za razvoj i osiguranje kvalitete sustava strukovnog obrazovanja
10000 Zagreb, Amruševa 4

Tajnica državnog povjerenstva:

Nina Kuljiš Palac, prof., viša stručna savjetnica
telefon: 01/ 6274 658; 01/ 6126 790, telefaks: 01/ 6126 606
10000 Zagreb, Amruševa 4

**VREMENIK NATJECANJA MLADI
PODUZETNIK**

Školska natjecanja:

26. siječnja 2018.

**Županijska/međužupanijska
natjecanja:**

2. ožujka 2018.

Državno natjecanje:

23. - 25. travnja 2018.

**VREMENIK SMOTRE/SAJMA
VJEŽBENIČKIH TVRTKI**

Državna smotra/sajam:

23. - 25. travnja 2018.

Mjesto održavanja državnog natjecanja – smotre/sajma:

Gospodarska škola Varaždin
Božene Plazeriano 4, 42000 Varaždin
Tel. 042/492 271; Fax. 042/330 786
e-pošta: gospodarska@ss-gospodarska-vz.skole.hr

CILJ NATJECANJA

Poticati učenike na povezivanje teoretskog znanja s praksom čime će se razvijati kreativnost, samopouzdanje, međusobna suradnja i interes za zanimanje ekonomist i komercijalist te će se otvoriti mogućnost bavljenja poduzetništvom.

CILJ SMOTRE/SAJMA

Poboljšati kvalitetu obrazovanja poticanjem učenika na napredovanje, samostalnost, samopotvrđivanje i primjenu teoretskog znanja kroz razvoj poduzetničkih ambicija/sklonosti, vještina, sposobnosti, stavova, prijateljstva, razumijevanja i suradnje među učenicima i nastavnicima, odnosno unaprijediti kompetencije poduzetničkog pothvata i razvoj vještina pri zapošljavanju kroz poduzetničku inicijativu.

SADRŽAJ I RAZINE NATJECANJA U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Natjecanje se ostvaruje na školskoj, županijskoj/međužupanijskoj i državnoj razini. Od školske do državne razine primjenjuju se pravila sudjelovanja, vrednovanja i odabira učeničkih radova. Natjecanje učenika realizirat će se kroz timsko natjecanje. Pravo sudjelovanja na svim razinama imaju učenici četvrtih razreda ekonomskih i trgovačkih škola. Timsko natjecanje obuhvaća nastavni sadržaj pojedinih predmeta tijekom srednjoškolskog obrazovanja važnih za taj oblik natjecanja prema odobrenim udžbenicima Ministarstva znanosti i obrazovanja i sadržaje programa Vježbenička tvrtka.

Učenici u timu od tri člana rješavaju poslovni zadatak integralnog tipa u trajanju od 180 minuta – 3 sunčana sata. Poslovni zadatak predstavlja praktičnu primjenu općeobrazovnih i strukovnih sadržaja.

Natjecanje se provodi na tri razine:

- a) **školsko natjecanje** organiziraju ekonomske i trgovačke škole koje su zainteresirane za provedbu natjecanja, a provodi ga školsko povjerenstvo
- b) **županijsko/međužupanijsko natjecanje** provodi županijsko/međužupanijsko povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom županijskog/međužupanijskog natjecanja
- c) **državno natjecanje** organizira i provodi državno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom državnog natjecanja

Članovi školskih, međužupanijskih/županijskih i državnog povjerenstva ne smiju biti mentori učenicima.

ŠKOLSKO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Pravo sudjelovanja na natjecanju Mladi poduzetnik imaju natjecatelji koji pohađaju program Vježbenička tvrtka i Strukovne vježbe u školama koje obrazuju za zanimanje ekonomist i komercijalist.

Škole, čiji se učenici žele natjecati, organiziraju i provode školsko natjecanje **26. siječnja 2018.** Natjecateljske zadatke za školsko natjecanje izrađuje školsko povjerenstvo.

Pravo natjecanja na županijskoj/međužupanijskoj razini stječu učenici koji su na školskom natjecanju ostvarili **najmanje 80 %** od ukupnog broja bodova.

Rezultate školskih natjecanja školska povjerenstva dužna su upisati u **VETIS** najkasnije **do 29. siječnja 2018. godine**.

ŽUPANIJSKO/MEĐUŽUPANIJSKO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Županijska/međužupanijska natjecanja organiziraju i provode županijska/međužupanijska povjerenstva u suradnji sa Školom domaćinom županijskih/međužupanijskih natjecanja.

Pravo natjecanja na županijskoj/međužupanijskoj razini stječu učenici koji su na školskom natjecanju ostvarili **najmanje 80 %** od ukupnog broja bodova.

Županijska/međužupanijska povjerenstva utvrđuju broj timova, vodeći računa o potrebnoj informatičkoj opremi za provedbu natjecanja.

Poslovni zadatak integralnog tipa i potrebne obrasce u digitalnom obliku vezane za poslovni zadatak za županijska/međužupanijska natjecanja izrađuje državno povjerenstvo.

Županijsko/međužupanijsko povjerenstvo preuzima zadatke, upute i priloge s VETIS-a na dan održavanja natjecanja i dužna su upisati u sustav VETIS rezultate natjecanja najkasnije **do 6. ožujka 2018. godine**.

Županijska natjecanja održat će se u gradu Zagrebu.

Međužupanijska natjecanja prema sljedećem rasporedu županija:

Županijsko/međužupanijsko natjecanje	Županija
1.	1 i 3
2.	10, 11 i 12
3.	14 i 16
4.	13 i 15
5.	2, 5, 7, 20 i 21
6.	4 i 9
7.	8 i 18
8.	17 i 19

Napomena: kod županijskih i međužupanijskih natjecanja u disciplini Mladi poduzetnik, predlažemo da broj timova bude određen prema uvjetima škole domaćina natjecanja (radi tehničkih uvjeta u kojima se natjecanje odvija).

DRŽAVNO NATJECANJE U DISCIPLINI MLADI PODUZETNIK

Državno povjerenstvo sastavlja zadatke za državno natjecanje, organizira ga i provodi.

Na državnom natjecanju moći će sudjelovati najbolji tim sa županijskog/međužupanijskog natjecanja s **najmanje 80 %** od ukupnog broja bodova. Natjecateljski tim čine tri učenika. Jedinstvenu ljestvicu poretka ostvarenih rezultata na županijskim/međužupanijskim

natjecanjima sastavlja državno povjerenstvo i prema njoj će prvih **11** natjecateljskih timova imati pravo sudjelovanja na državnom natjecanju.

Škola domaćin ima pravo sudjelovanja na državnom natjecanju s jednim timom ako nije ostvarila to pravo prema konačnoj ljestvici poretka na županijskom/međužupanijskom natjecanju.

Škole trebaju potvrditi sudjelovanje svojih učenika i mentora na državnom natjecanju te javiti školi domaćinu najkasnije do **30. ožujka 2018. godine.**

Poslovni zadatak integralnog tipa i potrebne obrasce u digitalnom obliku vezane za poslovni zadatak za timsko natjecanje državne razine izrađuje državno povjerenstvo.

Državno povjerenstvo nakon završetka natjecanja obznanjuje privremenu ljestvicu poretka. Natjecatelji imaju mogućnost žalbe u pisanom obliku i uvida u rad u roku od 30 minuta od objave privremene ljestvice poretka. Državno povjerenstvo rješava žalbu uz prisutnost natjecatelja/žalitelja i u pisanom obliku odgovara na nju. Nakon žalbenoga postupka objavljuje se ljestvica konačnog poretka.

Tijekom natjecanja škola domaćin može organizirati okrugli stol, predavanje za nastavnike/ce iz gospodarske prakse, a po završenom natjecanju za sve se sudionike može organizirati izlet i druženje.

SADRŽAJ SMOTRE UČENIKA EKONOMSKIH I TRGOVAČKIH ŠKOLA – SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Pravo sudjelovanja na smotri/sajmu Vježbeničkih tvrtki imaju svi sudionici državnog natjecanja Mladi poduzetnik s vježbeničkim tvrtkama u kojima rade na nastavnim predmetima Vježbenička tvrtka i/ili Strukovne vježbe. Svaku školu na smotri/sajmu može predstavljati jedna vježbenička tvrtka. Na štandu može biti najviše troje učenika jedne vježbeničke tvrtke.

Na smotri/sajmu učenici će:

- uređivati štand vježbeničke tvrtke koju predstavljaju na smotri/sajmu
- prezentirati proizvode/usluge vježbeničke tvrtke
- međusobno poslovati s drugim tvrtkama

Državnu smotru organizira i provodi državno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom državnog natjecanja i predstavnikom gospodarstva kojega je Škola dužna osigurati, uz suglasnost državnoga povjerenstva.

Smotra/sajam provodi se u izložbenom prostoru koji mora sadržavati već ranije montirane/pripremljene štandove prema skici određenoj od strane Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i članova državnog povjerenstva.

Po završetku timskog natjecanja, prema hodogramu natjecanja, natjecateljski tim je obvezan urediti izložbeni prostor (štand) u vremenskom periodu od 90 minuta, služeći se pritom vlastitom kreativnošću i promidžbenim materijalima/sredstvima pripremljenim sudjelovanjem svih zaposlenika vježbeničke tvrtke koju predstavljaju. Promidžbeni materijali partnerske tvrtke neće se vrednovati. Mentori ne mogu biti nazočni u prostoru održavanja smotre/sajma vježbeničkih tvrtki za vrijeme uređenja štandova.

Tijekom rada na smotri/sajmu timovi će predstaviti svoju tvrtku primjenom *PowerPoint* prezentacije u vremenskom trajanju od 4 minute. Škole su dužne dostaviti prezentacije

tvrtki školi domaćinu, najkasnije do **12. travnja 2018.** godine e-mailom na adresu škole
domaćina: **gospodarska@ss-gospodarska-vz.skole.hr**

Ako škole, odnosno vježbeničke tvrtke, ne dostave prezentacije na vrijeme, neće biti u mogućnosti sudjelovati u predstavljanju svoje tvrtke što onemogućuje ostvarenje predviđenih bodova za prezentaciju.

Državno povjerenstvo i predstavnik gospodarstva će tijekom uređivanja štandova i trajanja smotre/sajma obići sve štandove i prema ranije utvrđenim kriterijima bodovati vizualni identitet štanda, osoblje na štandu i prezentaciju.

PROVEDBA NATJECANJA, VREDNOVANJE I RANGIRANJE OPĆENITO

Županijsko/međužupanijsko/državno povjerenstvo se na dan natjecanja uključuje u sustav VETIS i provodi natjecanje slijedeći upute:

- a) prije samog početka natjecanja članovi županijskog/međužupanijskog/državnog povjerenstva kreiraju putem VETIS-a košuljicu za svakog natjecatelja, preuzimaju zadatke i rješenja, žalbeni list i generiraju zaporke za svaki tim/svakog natjecatelja;
- b) županijsko/međužupanijsko natjecanje odvija se u svim školama domaćinima županijskog/međužupanijskog natjecanja u isto vrijeme i to s početkom u 10.00 sati;
- c) županijsko/međužupanijsko povjerenstvo dužno je preuzeti natjecateljske zadatke iz sustava VETIS u vremenu od 8.45 do 9.30 sati;
- d) u prostorijama škole natjecatelji, prije nego dobiju radni materijal (pitanja i zadatak), preuzimaju listić sa zaporkom na koji upisuju svoje ime i prezime i spremaju u omotnicu;
- e) članovi timova dužni su zapamtiti svoju zaporku do kraja natjecanja;
- f) zatvorene omotnice sa zaporkama preuzimaju članovi županijskog/međužupanijskog/državnog povjerenstva i otvaraju ih nakon isteka žalbenog roka, a netom prije proglašenja konačne ljestvice poretka.

Vrednovanje i rangiranje natjecanja u disciplini Mladi poduzetnik:

Dodatne upute za provedbu natjecanja:

- Nije dozvoljena uporaba interneta i bilo kakvih predmeta/pomagala donesenih na natjecanje (npr. identifikacijskih kartica, bojica, raznih ukrasnih predmeta, disketa, prijenosnog diska, cd-a i sl.).
- Dozvoljena je uporaba rječnika stranog jezika koji mora osigurati škola domaćin natjecanja, najmanje jedan primjerak po učionici u kojoj se održava natjecanje.
- Svaki tim treba imati na raspolaganju jednaku informatičku podršku - svaki tim tijekom izradbe integralnog zadatka može koristiti dva (2) računala i jednu (1) USB memoriju na koju će se isključivo pohranjivati rješenje zadatka te svaka učionica mora raspolagati s najmanje jednim (1) pisačem. Rješenja zadataka pohranjuju se na USB memoriju, a u vrijeme izradbe zadatka ulazi i ispisivanje izrađenih materijala i rješenja zadatka. Povjerenstva će vrednovati samo ispisane materijale.
- U slučaju tehničkih poteškoća koje bi trajale duže od 5 minuta, tim će za vrijeme otklanjanja poteškoća produžiti rad za toliki broj minuta. O tome će se voditi zapisnik.
- Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanog ocjenjivačkog lista kojeg ispunjava svaki član školskog/županijskog/međužupanijskog/državnog povjerenstva.
- Svaki član školskog/županijskog/međužupanijskog/državnog povjerenstva samostalno i objektivno ocjenjuje natjecatelja.

- Timovi za prva tri mjesta osvajaju medalje i priznanja, a ostali sudionici natjecanja dobivaju pohvalnice, a mentori zahvalnice.

Vrednovanje i rangiranje natjecanja:

Disciplina MLADI PODUZETNIK:

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanih tablica vrednovanja.

U slučaju da dva ili više timova osvoje isti broj bodova, prednost ima tim koji ima veći broj postignutih bodova iz elementa analiza tržišta, a u slučaju da i tada imaju isti broj bodova, prednost ima tim koji ima veći broj postignutih bodova iz elementa SWOT analiza, a u slučaju da i tada imaju isti broj bodova prednost ima tim koji je ranije predao završeni integralni zadatak.

Navedeni kriteriji vrijede za prva tri mjesta.

Za osvojeno prvo, drugo i treće mjesto na državnom natjecanju, učenici/ce dobivaju medalje i priznanja, a ostali učenici/ce pohvalnice. Svi mentori/ce dobivaju zahvalnice.

Važna napomena: natjecatelji se za integralni zadatak trebaju pripremati u MS WORD 2007 i/ili 2010.

Timovi mogu ostvariti najviše 80 bodova.

MJERILA VREDNOVANJA MLADI PODUZETNIK

NAZIV	BROJ BODOVA				OSTVARENI BODOVI	PRIMJEDBE
NAZIV TVRTKE						
objasniti naziv tvrtke: – usklađenost sa Zakonom o t.d. – usklađenost s dobrom praksom	0	1	2			
MISIJA						
definirati misiju tvrtke u odnosu na: – kupce/potrošače – zaposlenike – zajednicu/javnost	0	1	2			
VIZIJA						
definirati viziju tvrtke: – jasnoća – poticajnost	0	1	2			
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE						
– odnos prema zaposlenicima, lokalnoj zajednici i tržišnim dionicima	0	1	2	3		
– ekološka osviještenost ili mjere zaštite čovjekove okoline	0	1	2			
ANALIZA TRŽIŠTA						
– analiza tržišta nabave	0	1	2			
– analiza tržišta prodaje	0	1	2			
– analiza konkurencije	0	1	2			
SWOT ANALIZA						
– snage	0	1	2			
– slabosti	0	1	2			
– prilike	0	1	2			
– prijetnje	0	1	2			

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA					
– izvori podataka i korištene metode istraživanja tržišta	0	1	2		
– izrada anketnog listića	0	1	2		
PROIZVOD					
– segmentacija i pozicioniranje novog proizvoda	0	1	2		
– opis novog proizvoda (kvaliteta, dizajn...)	0	1	2		
CIJENA					
– politika cijena	0	1	2		
DISTRIBUCIJA					
– izbor kanala distribucije (obrazloženje)	0	1	2		
– posrednici u prodaji	0	1			
– suvremeni distribucijski kanali	0	1			
PROMOCIJA					
– oglašivačka poruka za novi proizvod	0	1			
– letak za novi proizvod	0	1			
- odabir primarnih promocijskih aktivnosti	0	1	2		
- odabir sekundarnih promocijskih aktivnosti	0	1	2		
- odabir medija i obrazloženje	0	1	2		
NALOG ZA PLAĆANJE					
– točno ispunjen nalog za plaćanje	0	1			
PUTNI NALOG					
– točno ispunjen putni nalog	0	1	2		
PUTNI OBRAČUN					
– izračun dnevnica	0	1			
– izračun putnih troškova	0	1			

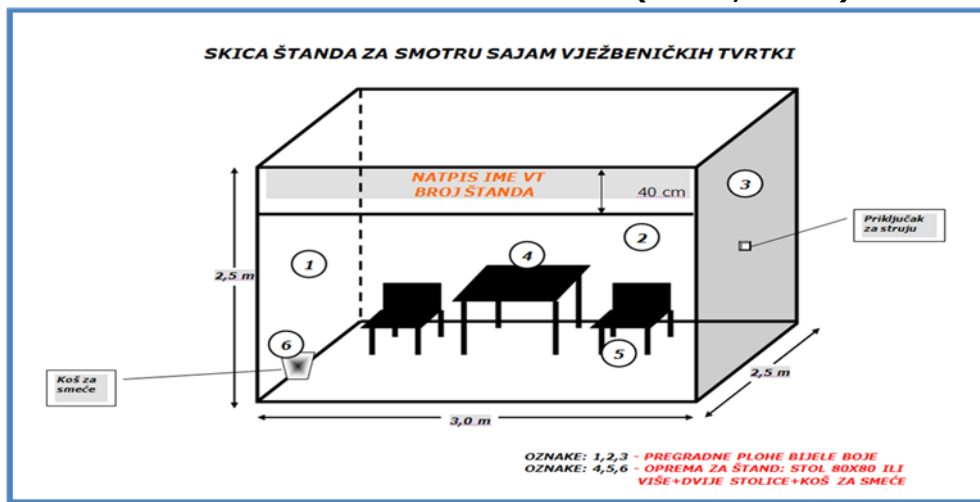
- razlika	0	1			
KOMUNIKACIJE U FAZI PROMOCIJE I OPERATIVNOG POSLOVANJA – HRVATSKI JEZIK					
- struktura (osnovni dijelovi poslovnoga pisma)	0	1	2		
- oblikovanje	0	1			
- bitni elementi sadržaja i stručna terminologija	0	1	2		
- jasnoća i točnost	0	1	2		
- gramatičke i pravopisne norme u pisanome poslovnom izražavanju	0	1	2	3	
KOMUNIKACIJE U FAZI PROMOCIJE I OPERATIVNOG POSLOVANJA – STRANI JEZIK					
- struktura (osnovni dijelovi poslovnoga pisma)	0	1	2		
- oblikovanje	0	1			
- bitni elementi sadržaja i stručna terminologija	0	1	2		
- jasnoća i točnost	0	1	2		
- gramatičke i pravopisne norme u pisanome poslovnom izražavanju	0	1	2	3	
OTPREMNICA					
- sadržaj	0	1			
- izračuni	0	1	2		
RAČUN					
sadržaj	0	1			
izračuni (vrsta robe i šifra, količina, cijena, PDV, iznos s PDV-om)	0	1	2	3	
Ukupno mogući broj bodova koji se može ostvariti:					80

PROVEDBA SMOTRE/SAJMA I VREDNOVANJE

Provedba smotre/sajma

- a) smotra/sajam održavat će se u sklopu državnog natjecanja učenika iz obrazovnih podsektora ekonomija i trgovina u disciplini Mladi poduzetnik
- b) izložbeni prostor za smotru/sajam treba sadržavati broj štandova jednak broju timova/tvrtki prijavljenih na natjecanje/smotru/sajam
- c) unutrašnjost štandova timovi su dužni sami urediti, poštujući pritom vrijeme predviđeno za uređenje istog
- d) štand je potrebno urediti/rasprijeti na način da se prilikom uređenja/rasprijetanja istog ne oštećuju unutrašnje i vanjske stranice
- e) svim timovima potrebno je osigurati iste uvjete u izložbenom prostoru/štanu odnosno opremu koja uključuje: stol, dvije stolice, priključak za struju te ispisan naziv tvrtke

1. SKICA IDEJNOG RIJEŠENJA ŠTANDA (ASOO, 2016.)



- f) Članovi državnog povjerenstva i predstavnik gospodarstva će, obilazeći štandove tijekom održavanja smotre/sajma, procijeniti prema unaprijed određenim kriterijima za vrednovanje **vizualni identitet štanda, osoblje na štandu i prezentaciju tvrtke.**

Vrednovanje i rangiranje smotre/sajma vježbeničkih tvrtki

Dodatne upute za provedbu smotre/sajma:

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanoga ocjenjivačkog lista koji ispunjava svaki član državnog povjerenstva i predstavnik gospodarstva.

Svaki član državnog povjerenstva i predstavnik gospodarstva samostalno i objektivno ocjenjuje tim (troje učenika).

Timovi/tvrtke koje sudjeluju na smotri/sajmu vježbeničkih tvrtki državno povjerenstvo i predstavnik gospodarstva ocjenjuju u dvije kategorije:

- prezentacija vježbeničke tvrtke na smotri/sajmu
- nastup na smotri/sajmu.

Vježbeničke tvrtke koje osvoje prvo mjesto prema kriterijima za vrednovanje navedenih kategorija smotre/sajma osvajaju priznanja, a ostali sudionici natjecanja dobivaju pohvalnice, a mentori zahvalnice.

U slučaju da dva ili više timova imaju jednak broj bodova u kategoriji prezentacije, bolje je rangiran onaj tim koji je postigao veći broj bodova iz kriterija prezentacije u sadržajnom dijelu. Ako su i tada jednaki, bolji je onaj tim koji je imao veći broj bodova iz verbalne komunikacije. Prezentacija vježbeničke tvrtke vremenski je ograničena na 4 minute. Odstupanja koja se natjecateljima priznaju su + i - 5% vremena. Ako je odstupanje veće, natjecateljima se ne mogu ni priznati bodovi vezani uz uvodni, glavni i završni dio prezentacije.

U slučaju da dva ili više timova imaju jednak broj bodova u kategoriji nastupa vježbeničke tvrtke na smotri/sajmu, kao sljedeći eliminacijski kriteriji uzimat će se redom: broj sklopljenih prodajnih transakcija na smotri/sajmu, vrste promidžbenih sredstava pripremljenih za smotru/sajam (catalog, brošura, letak...).

ELEMENTI VREDNOVANJA - Nastup vježbeničke tvrtke na smotri/sajmu vježbeničkih tvrtki		BODOVI				OSTVARENI BODOVI
VIZUALNI IDENTITET ŠTANDA						
- štand omogućuje nesmetanu komunikaciju sa posjetiteljima i razgovor s potencijalnim i/ili stvarnim poslovnim partnerima	0	1	2	3		
- štand je prilagođen slici tvrtke (poslovni identitet, prepoznatljivost među kupcima i poslovnim partnerima)	0	1	2	3		
- urednost štanda	0		1			
- logo je korišten u svim promidžbenim materijalima	0	1	2			
- usklađenost svih promidžbenih materijala	0	1	2			
OSOBLJE						
- jedinstven zajednički detalj u skladu s djelatnošću tvrtke	0		1			
- verbalna i neverbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)	0	1	2	3	4	5
- korištenje stručnom terminologijom	0	1	2	3		
UKUPNO:	20					
ELEMENTI VREDNOVANJA - Prezentacija vježbeničke tvrtke na smotri/sajmu vježbeničkih tvrtki		BODOVI				OSTVARENI BODOVI
PREZENTACIJA						
UVOD: TRAJANJE = 10% VREMENA		0	1	2		
UVOD	- pozdrav	0	1	2		
	- predstavljanje tima	0	1	2		
	- najava teme	0	1	2		
GLAVNI DIO: TRAJANJE = 80% VREMENA		0	1	2		
SADRŽAJ	- predstavljanje glavne poruke	0	1	2		
	- naglašavanje bitnih sadržaja	0	1	2		
	- argumentiranje tvrdnji	0	1	2		
VERBALNA KOMUNIKACIJA	- razgovjetnost i ton glasa - jasnoća	0	1	2		
	- glasnoća	0	1	2		
	- uporaba standardnoga hrvatskog jezika	0	1	2		
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA	- stav	0	1	2		
	- mimika lica - osmijeh	0	1	2		
	- ostvaren kontakt očima sa svim nazočnima	0	1	2		
	- geste	0	1	2		
KLIZNICA (SLAJD)	- oblikovanje - tekst 4x4	0	1	2		
	- vizualni izgled slajda	0	1	2		
	- broj slajdova - max. 10	0	1	2		
ZAKLJUČNI DIO: TRAJANJE = 10% VREMENA		0	1	2		
SADRŽAJ	- sažetak prezentiranoga	0	1	2		
	- dojmljiva završna rečenica - slogan, stih i	0	1	2		

AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH
DRŽAVNO NATJECANJE/SMOTRA/SAJAM UČENIKA/CA U OBRAZOVNOM SEKTORU EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA
ADMINISTRACIJA

	sl.				
	- zahvala slušateljima	0	1	2	
- poslovni izgled		0	1	2	
- pridržavanje vremena – 4 min		0	1	2	
- sigurnost u nastupu		0	1	2	
UKUPNO:			50		